

Octobre 2015- Février 2016

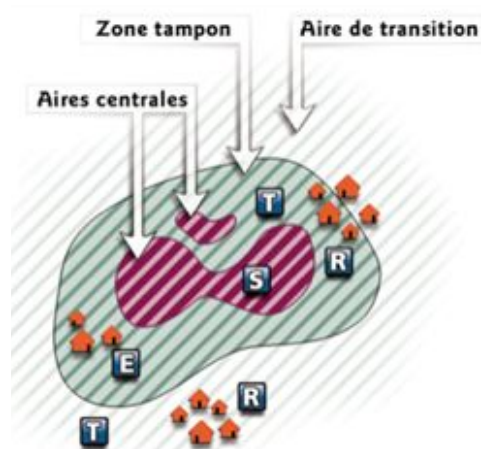
## Stage au Sein du Programme l'Homme et la Biosphère de l'UNESCO

### Le Programme l'Homme et la Biosphère de l'UNESCO

L'organisation des Nations Unies pour la Science, la Culture et l'Éducation a créé en 1977 le programme l'Homme et la Biosphère (MAB). Son objectif est de promouvoir de nouvelles pratiques de gestion des ressources naturelles et des activités humaines dans des territoires appelés Réserves de Biosphère. Il existe à ce jour 669 Réserves de biosphère à travers 120 pays du monde dont 14 en France.



Les Réserves de biosphère sont organisées en zones à vocations complémentaires : la zone centrale est le temple de la conservation, la zone tampon autorise les activités ne nuisant pas aux espèces préservées de la zone centrale (sylviculture, pastoralisme), et la zone de transition, est le siège des activités humaines où sont expérimentées de nouvelles voies de développement durable.



#### **Mission 1: Préparation du Conseil Scientifique du 25-27 Janvier 2016.**

A l'occasion du Conseil Scientifique du MAB, les experts de chaque région se sont réunis pour déterminer si les réserves ou futures Réserves de biosphère respectent ou non les critères définis par le cadre statutaire de la Convention de Séville. A la réception de ces dossiers, si certains points nécessitaient une clarification, je posais des questions techniques afin que leurs réponses soient examinées par les experts lors du Conseil Scientifique. Je complétais enfin les dossiers d'une courte présentation sur les aspects remarquables de la Réserve de biosphère.

Octobre 2015- Février 2016

Stage au Sein du Programme l'Homme et la Biosphère de l'UNESCO

### Mission 2 : Préparer des supports de communication sur le programme MAB auprès du réseau français et du public

- Préparation d'une conférence à Tournai en Belgique du 8 décembre 2015. L'enjeu était de présenter aux gestionnaires de Belgique et de France ce qu'une Réserve de biosphère transfrontalière peut apporter à leur territoire et à leur population.
- Contribution au lancement de la campagne de communication **ProudToShare** sur Facebook en vue du Congrès Mondial des Réserves de Biosphère en mars 2016 à Lima.. L'idée était de «partager les merveilleuses histoires d'expérimentations, de sciences, et d'innovations qui se déroulent au cœur des Réserves de biosphère».



## SHOW AND SHARE SUSTAINABLE SOLUTIONS

### Mission 3: Investigation sur les possibilités d'un partenariat entre le programme MAB et une entreprise privée.

- Afin d'explorer les différentes modalités que pourraient prendre un tel partenariat, il m'a été demandé d'effectuer un "benchmark" des différents moyens actuels de mettre en valeur des bonnes pratiques locales. L'enjeu ? Trouver une stratégie de mise en valeur des pratiques exemplaires existant sur les Réserves de biosphère en matière de développement durable.
- Un partenariat avec un organisme privé pourrait également permettre de créer un centre, institut ou laboratoire où les valeurs du MAB de conservation et de développement durable seraient expérimentées et valorisées. La seconde étude porte donc sur les centres où naissent et s'incubent des solutions en faveur du développement durable dans le monde.

Février 2016 - Juin 2016

Service civique au sein de MAB France, réseau français des Réserves de biosphère du Programme MAB de l'UNESCO

### L'Association MAB France

MAB France est une association loi 1901 ayant pour vocation de fédérer le réseau français des Réserves de biosphère et ses parties prenantes, et de promouvoir le programme intergouvernemental MAB de l'UNESCO en France.

### La Charte d'engagement des Réserves de biosphère



Les Réserves de biosphère françaises, le Mont Ventoux, la Camargue et Fontainebleau-Gâtinais ont mis en place une Charte d'engagement. Ces documents de principes ont pour objectif d'inciter les acteurs socio-économiques «à l'adoption de pratiques individuelles et professionnelles respectueuses de l'environnement et solidaires».

Problématique du stage:

**Les Réseaux d'Acteurs locaux des Réserves de biosphère répondent-ils aux attentes de leurs membres?**

**Enquête sur les réseaux des Chartes d'engagement des Réserves de biosphère du Mont Ventoux et de Fontainebleau-Gâtinais**

Ma mission



- Réaliser une enquête auprès des signataires de la Charte d'engagement de fontainebleau-Gâtinais et du Mont-Ventoux
- Recueillir leur vision et leurs attentes du réseau d'acteurs

L'enjeu de l'étude est de déterminer les conditions pour qu'un tel réseau fonctionne et bénéficie tant à ses membres qu'au territoire qui le porte

## Déroulé de l'enquête et résultats

### L'enquête en quelques chiffres:

- 2 terrains d'enquêtes: les Réserves de biosphère de Fontainebleau-Gâtinais (RBF) et du Mont-Ventoux (RBMV)
- 1 guide d'entretien avec 12 questions sur la motivation des acteurs, le bilan de l'expérience, et ce qu'ils attendent du réseau pour la suite
- 33 acteurs interrogés : 21 dans la RBF et 12 dans la RBMV
- 15 villes différentes
- 300 km de vélo (env 100 km sur la RBF et 200km sur RBMV)

### Résultats de l'étude

Les enquêtes mettent en exergue la motivation des acteurs interrogés pour formaliser les valeurs qu'ils partagent avec la Réserve de biosphère. Ils ont exprimé en échange une forte demande en termes de reconnaissance. Ils sont également motivés pour tirer pleinement bénéfice des échanges de ressources avec les autres signataires en vue de créer de potentiels partenariats et projets communs. Ces enseignements visent à soutenir la réflexion de nouvelles réserves de biosphères françaises pour les aider à mettre en place à leur tour une Charte d'engagement sur leur territoire.

### Motivations

Affirmer ses  
valeurs

Créer du lien

Gagner en  
visibilité

### Perspectives

- Clarifier l'identité de la Charte d'engagement (est-ce un label ou non?)

- Renforcer le rôle de l'animateur comme accompagnateur et fédérateur du réseau
- Faciliter la circulation des informations, l'émergence de relations de confiance et de synergies notamment au travers des réunions et formations

- Renforcer la communication auprès du public
- Mettre en place un stratégie nationale, accompagnée d'évènements inter-réserves